

Enquête sur les Réseaux Sociaux sur Internet décembre 2007 – janvier 2008

Sommaire

Sommaire.....	1
Objectif et méthodologie	2
✓ Définition de l'objet de l'étude.....	2
✓ Objectif de l'enquête.....	2
✓ Méthodologie et échantillon.....	3
✓ Les camarades non utilisateurs.....	4
Typologie et préférences de la population des utilisateurs	5
✓ Typologie des utilisateurs.....	5
✓ Sites les plus utilisés	6
✓ Préférences.....	6
Résultats Quantitatifs	7
✓ Quel investissement personnel ?	7
✓ Quels résultats concrets ?.....	7
✓ Quelles sollicitations ?.....	9
✓ Et mes informations personnelles ?	10
Etude d'opinions	11
Conclusions	12

Coordination de l'enquête : Christian GURY (Centrale Carrières) - Moyens techniques : Société FORMITEL

ASSOCIATION DES CENTRALIENS

Enquête sur les réseaux sociaux sur Internet - Décembre 2007 / Janvier 2008

Objectif et méthodologie

✓ Définition de l'objet de l'étude

Un **réseau social** est un ensemble d'entités sociales, telles que des individus ou des organisations sociales, reliées entre elles par des liens créés lors de leurs interactions mutuelles.

Des réseaux sociaux peuvent être créés stratégiquement pour agrandir ou rendre plus efficient son propre réseau social (professionnel, amical,).

Il existe des sites (applications) Internet aidant à se créer un cercle d'amis, à trouver des partenaires commerciaux, un emploi ou autres. Ces sites sont regroupés sous l'appellation « **réseaux sociaux sur Internet** ».

Ce sont ces « réseaux sociaux sur Internet » qui font l'objet de la présente étude.

✓ Objectif de l'enquête

Les « réseaux sociaux sur Internet » sont un phénomène récent qui prend beaucoup d'ampleur et génère des débats passionnés depuis quelques temps, dans la société française en général et la communauté Centralienne en particulier.

La présente enquête, menée en décembre 2007 et janvier 2008, a pour objet d'utiliser l'expérience de la communauté centralienne pour apporter un point de vue pratique sur ce sujet.

Nous avons tenté en particulier de répondre aux questions suivantes :

- Quel investissement personnel dois-je faire pour utiliser ces sites ?
- Quels résultats concrets puis-je attendre de leur utilisation ?
- N'ai-je pas le risque d'être submergé par les sollicitations indésirables ?
- Mes informations personnelles ne risquent-elles pas d'être détournées ?

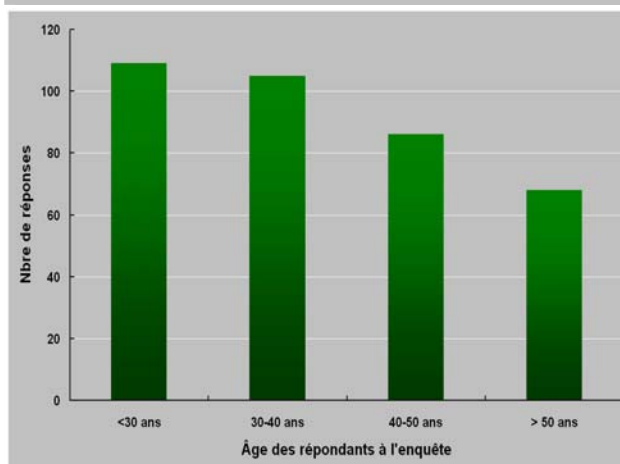
✓ Méthodologie et échantillon

L'enquête étant menée dans le cadre de Centrale Carrières, le questionnaire a été soumis essentiellement à des camarades en mobilité ou en réflexion sur leur évolution de carrière. Tous les membres actifs de l'Association ont également été sollicités. Cela représente environ 1300 personnes.

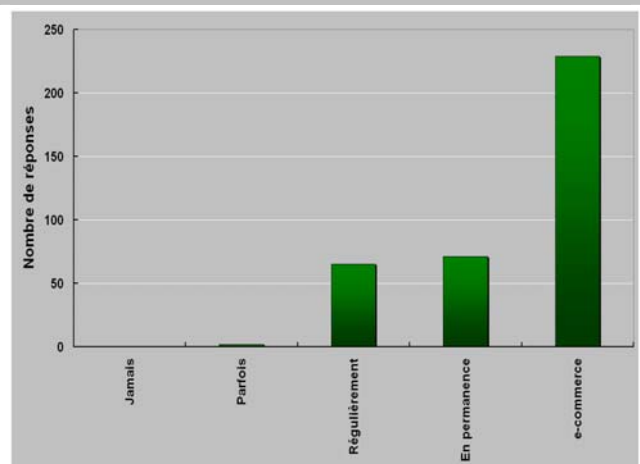
Nous avons reçu 368 réponses qualifiées :

- L'échantillon est jeune : 60% ont moins de 40 ans, 72% ont moins de 50 ans (Graphique 1).
- Les répondants sont des utilisateurs très expérimentés d'Internet (63% sont des utilisateurs du e-commerce) (Graphique 2)
- 73% ont une expérience avec les réseaux sociaux. Les résultats de l'enquête sont basés essentiellement sur les réponses de cette population d'utilisateurs avertis (Graphique 3).

Graphique 1 – Pyramide des âges des répondants



Graphique 2 – Niveau d'utilisation d'Internet



REMARQUE :

L'échantillon n'étant pas étalonné, il n'est pas possible de tirer de conclusion en termes statistiques sur l'ensemble de la population Centralienne. Par exemple, le fait que 273 répondants utilisent ou ont utilisé les réseaux sociaux ne permet pas de dire que 74 % des Centraliens sont des utilisateurs de ces outils.

✓ Les camarades non utilisateurs

Les 95 camarades n'ayant jamais utilisé les réseaux sociaux confirment, par les motifs qu'ils avancent pour justifier ce fait, que les questions auxquelles nous cherchons à répondre par cette enquête sont bien celles qui se posent :

(Tableau 1)

- A quoi cela sert-il ?
- Ne vais-je pas être envahi par les sollicitations indésirables ?
- Que va-t-il advenir de mes données personnelles ?

Graphique 3 - % d'utilisateurs de réseaux sociaux

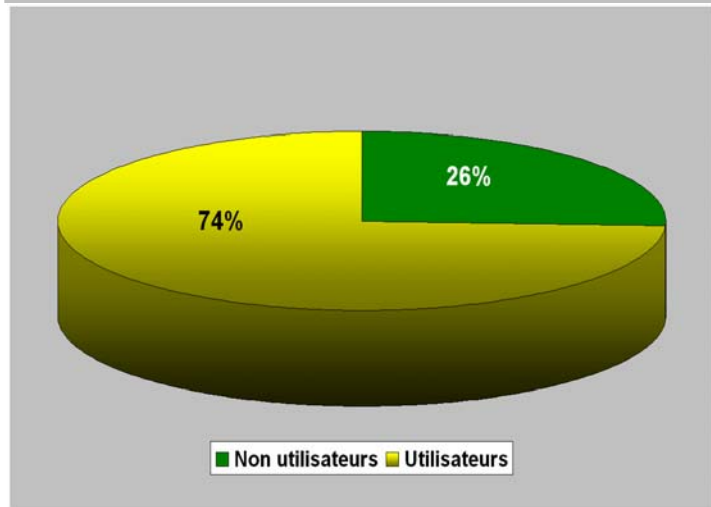


Tableau 1 – Pour quelle(s) raison(s) n'utilises-tu pas ce type de services ?

Réponses	Nombre de réponses
Je ne connais pas ces sites	54
Je ne sais pas à quoi cela sert	30
Je crains l'usage fait de mes données personnelles	32
Je crains les sollicitations permanentes	30
Je manque de confiance dans ces sites	22
Je crains les Spams	10
Autres réponses	10

Typologie et préférences de la population des utilisateurs

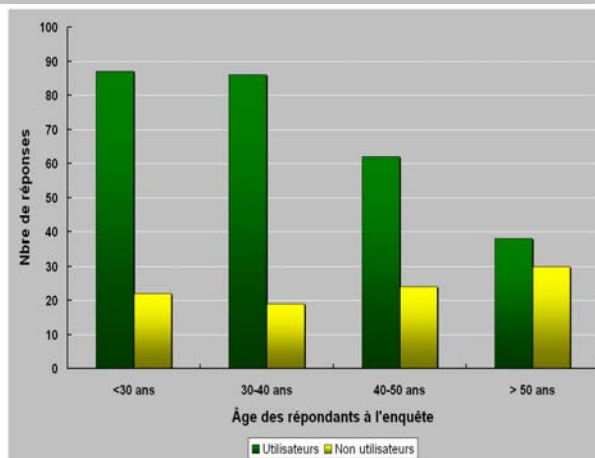
✓ Typologie des utilisateurs

La population centralienne utilisatrice des réseaux sociaux sur Internet (273 réponses sur un total de 368) est une **population jeune** puisque 87% a moins de 50 ans.

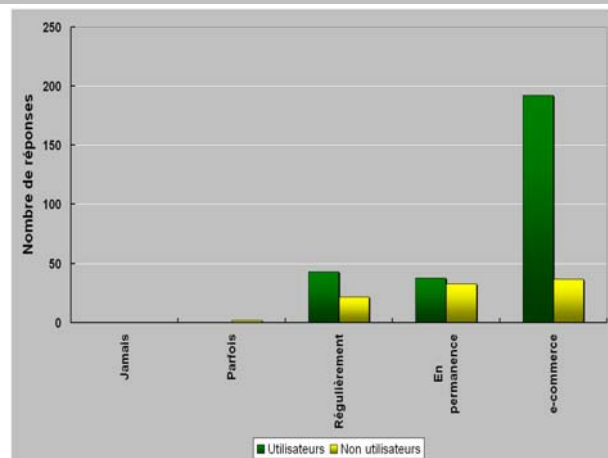
La répartition par tranche d'âge entre 20 et 50 ans est équilibrée : 32% / 32% / 23% (Graphique 4).

C'est en plus une **population très familière de l'environnement Internet** puisque 70% est utilisatrice du e-commerce (Graphique 5).

Graphique 4 – Pyramide des Ages des Répondants



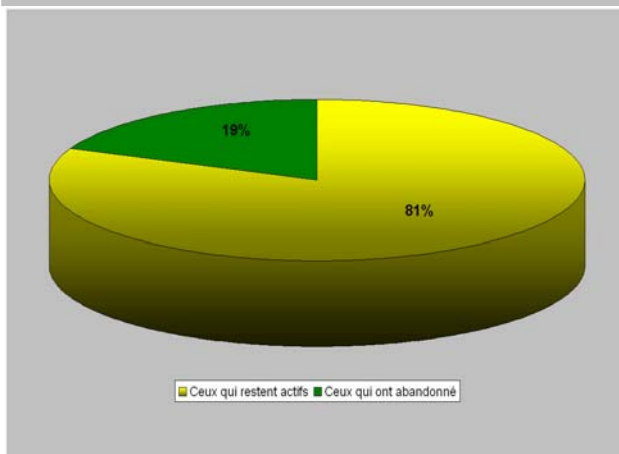
Graphique 5 – Niveau d'utilisation d'Internet



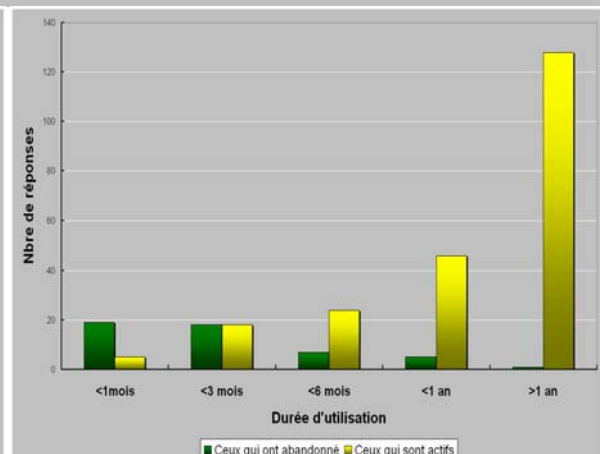
Sur les 273 qui se disent utilisateurs de réseaux sociaux, 51 d'entre eux (soit 19%) se sont arrêtés dans les premiers mois d'utilisation tandis que 222 ont continué à les utiliser (Graphique 6).

Une fois les premiers mois d'utilisation passés, la population des utilisateurs reste très stable (Graphique 7).

Graphique 6 – Ratio Actifs / Abandons



Graphique 7 – Durées d'utilisation Actifs / Abandons



✓ Sites les plus utilisés

Trois réseaux sociaux se détachent, en temps que site utilisé à titre principal, chez les utilisateurs centraliens :

- LINKEDIN : 127 (50%)
- VIADEO : 68 (27%)
- FACEBOOK : 40 (16%)
- AUTRES : 17

Mais leur usage n'est pas exclusif et la majorité d'entre eux utilisent un site secondaire :

- 78 sur 127 utilisateurs de LINKEDIN utilisent également VIADEO (60%)
- 37 sur 68 utilisateurs de VIADEO utilisent également LINKEDIN (54%)
- Pratiquement tous les utilisateurs de FACEBOOK utilisent également LINKEDIN et/ou VIADEO

✓ Préférences

Le Tableau 2 ci-dessous détaille les raisons données par les utilisateurs pour choisir l'un des trois sites préférés.

Quel que soit le site utilisé, la première raison invoquée pour le choix est **l'invitation d'un ami** à s'inscrire. Au-delà de cette raison standard, le choix d'un site particulier correspond aux caractéristiques particulières de chaque site :

- LINKEDIN : **développement du réseau, ouverture internationale** et présence du réseau « réel » (*)
- VIADEO : **recherche d'emploi, développement du réseau** et le premier dont on a entendu parler
- FACEBOOK : recherche d'amis perdus de vue, présence du réseau « réel » (*), curiosité, simplicité et convivialité

Par rapport à LINKEDIN et VIADEO que l'on rejoint plutôt pour des raisons professionnelles, FACEBOOK est plutôt un site de convivialité amicale.

(*) Par présence du réseau « réel » on entend le fait que ses relations de la vie courantes se retrouvent également sur le site « virtuel ».

Tableau 2 -- Les raisons du choix d'un réseau social					
Utilisateurs LINKEDIN (127)		Utilisateurs VIADEO (68)		Utilisateurs FACEBOOK (40)	
86	Invitation d'un ami	40	Invitation d'un ami	37	Invitation d'un ami
76	Développer mon réseau de contacts	40	Le premier dont j'ai entendu parler	30	Retrouver des amis perdus de vue
67	Mon réseau habituel utilise ce site	38	Chercher un emploi	29	Mon réseau habituel utilise ce site
66	Ouvert sur le reste du monde	35	Développer mon réseau de contacts	28	Curiosité pour la nouveauté
58	Le premier dont j'ai entendu parler	27	Curiosité pour la nouveauté	28	Simplicité d'usage
55	Retrouver des amis perdus de vue	25	Mon réseau habituel utilise ce site	25	Meilleure convivialité
54	Curiosité pour la nouveauté	25	Centré sur la France	20	Développer mon réseau de contacts
52	Chercher un emploi	21	Retrouver des amis perdus de vue	20	Ouvert sur le reste du monde
52	Simplicité d'usage	18	Simplicité d'usage	18	Communauté Centralienne présente
33	Sérieux de la gestion du site	18	Communauté Centralienne présente	11	Le premier dont j'ai entendu parler
26	Communauté Centralienne présente	12	Sérieux de la gestion du site	7	Chercher un emploi
19	Meilleure convivialité	10	Meilleure convivialité	7	Ouvert sur l'Europe
17	Ouvert sur l'Europe			6	Sérieux de la gestion du site
13	Accéder à une personne précise				

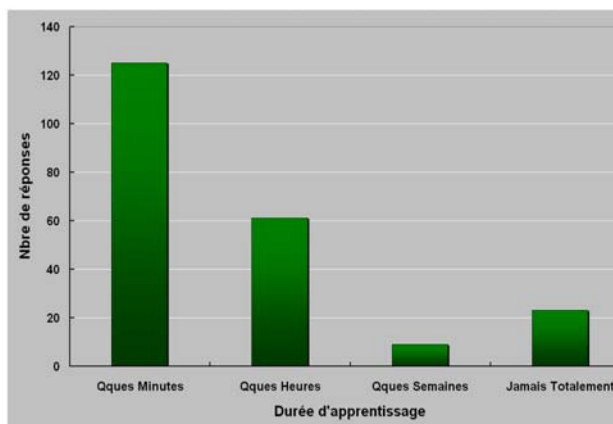
Résultats Quantitatifs

✓ Quel investissement personnel ?

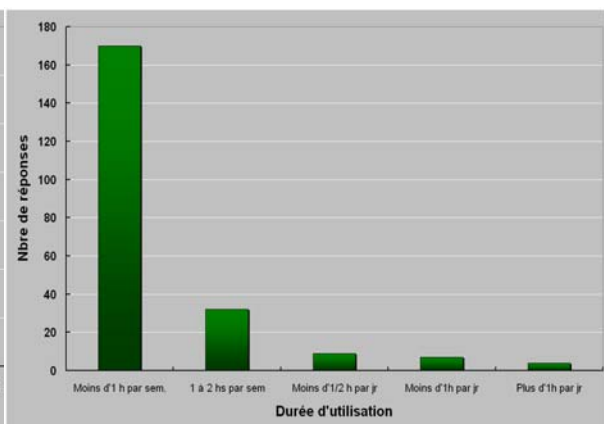
L'utilisation des réseaux sociaux demande un faible investissement personnel. Tout d'abord, *l'apprentissage est rapide et simple* : quelques heures suffisent. Quant à l'utilisation, on observe sur l'échantillon de l'enquête que *le temps d'utilisation moyen ne dépasse pas une heure par semaine*.

Il existe cependant de fortes différences entre utilisateurs, qui font penser qu'il existe un risque de se laisser envahir par l'outil, comme c'est le cas pour de nombreux autres outils Internet !

Graphique 8 – Durée d'apprentissage



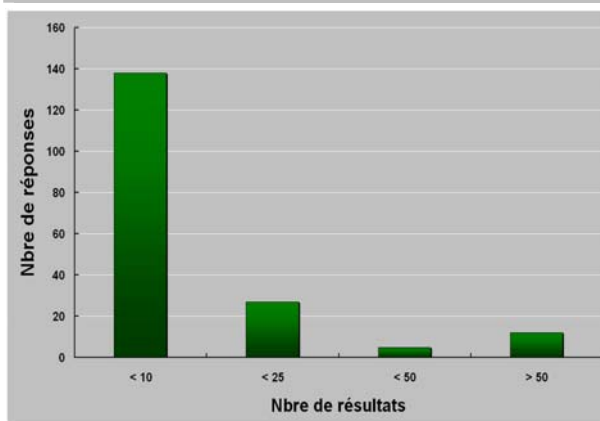
Graphique 9 – Durée d'utilisation



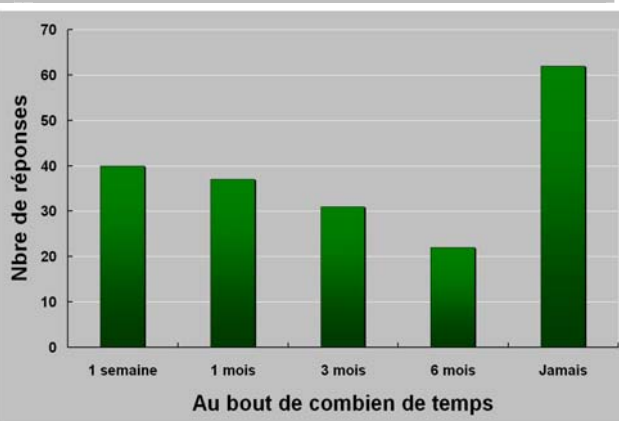
✓ Quels résultats concrets ?

Même s'ils ne sont pas très nombreux (Graphique 10) et que les délais avant d'en obtenir peuvent être long (Graphique 11), les résultats obtenus par le biais d'un réseau social ne peuvent être négligés.

Graphique 10 – Nombre de résultats



Graphique 11 – Au bout de combien de temps



Ces résultats restent toutefois très « virtuels » (c'est-à-dire qu'ils ne sortent pas d'Internet) comme le montre le Tableau 3. Ils aboutissent rarement à des rencontres dans le monde réel.

Tableau 3 – Quel(s) type(s) de résultats concrets as-tu observé ?

Réponses	Nbre de réponses
Echange d'information par mail	105
Mise en contact via un intermédiaire	87
Aucun	52
Proposition d'emploi	40
Rendez vous téléphonique	29
Rendez vous physique	23
Autres	10

La cohérence entre le réseau Internet et le réseau relationnel dans le monde réel augmente sensiblement l'efficacité du réseau sur Internet et le volume de résultats concrets que l'on peut en attendre.

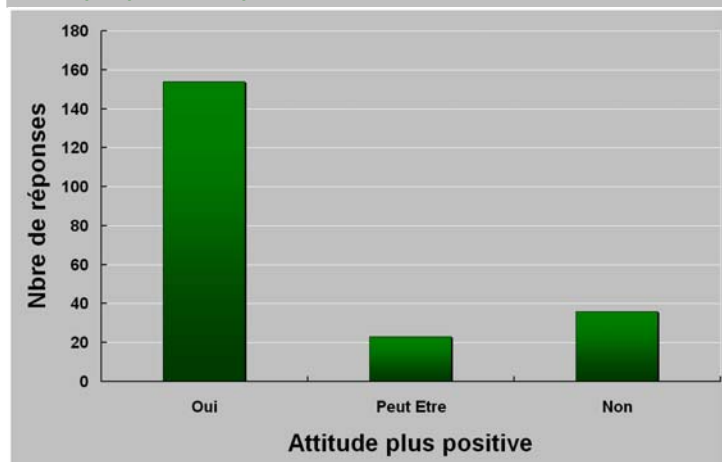
On pouvait déjà pressentir ce phénomène dans les raisons du choix du site (l'importance de la présence du réseau « réel » -voir tableau 2). Il se confirme, quand on examine (tableau 5) les raisons pour lesquelles il n'est pas donné suite à une sollicitation ainsi que par l'attitude plus positive avec laquelle nos camarades considèrent une sollicitation venant d'un autre Centralien (Graphique 14)

Tableau 5 – Pour quelles Raisons ne donnes-tu pas suite à une sollicitation ?

Réponses	Nombre de réponses
Contact douteux, bidon ou mensonger	54
Sollicitation commerciale	49
Demande mal aiguillée	37
Demande non motivée ou discourtoise	36
Spam	26
Autres	24
Je ne veux pas prendre de risque	12
J'en reçois trop	9

Graphique 14 - Réponses aux sollicitations des Centraliens

Nos camarades admettent avoir une attitude plus positive lorsque c'est un Centralien qui les sollicite



✓ Quelles sollicitations ?

Contrairement aux craintes les plus souvent exprimées, les sollicitations que reçoivent nos camarades ne sont pas excessives (Graphique 12) et elles sont plutôt de bonne qualité (Tableau 4).

Le Graphique 13 montre que le taux de réponse donné à ces sollicitations ne présente pas de caractéristique cohérente. Il semble que l'attitude, vis-à-vis des sollicitations, soit vraiment un sujet très personnel.

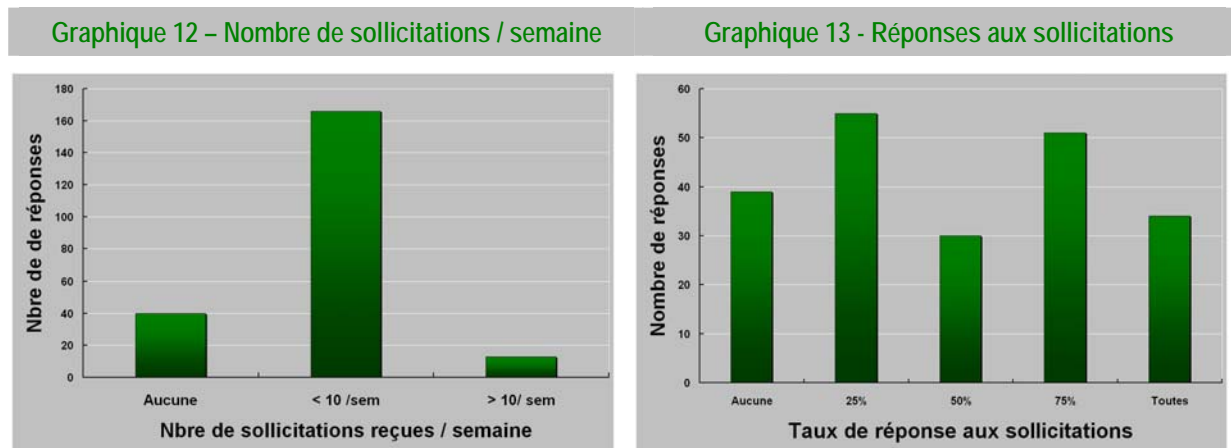


Tableau 4 – Quel(s) type(s) de sollicitations reçois-tu habituellement ?

Réponses	Nombre de réponses
Mise en relation (intermédiaire)	122
Renouer avec un ami perdu de vue	95
Demande d'information	48
Diffusion d'offre d'emploi	44
Aucune	40
Invitation à participer à un forum	21
Diffusion d'information	21
Rencontre téléphonique	17
Demande d'entraide	16
Proposition commerciale	14
Diffusion d'annonce	11
Rencontre physique	9
Autres	4

Enfin, contrairement également à une crainte très répandue, en cas d'arrêt de l'activité sur le site, les effets cessent assez rapidement comme le montre le Tableau 6.

Pour éliminer totalement la rémanence des effets en cas d'arrêt, il suffit d'utiliser une adresse e-mail spécifique lors de son inscription sur le site.

Tableau 6 – As-tu continué à voir des effets des réseaux après avoir arrêté ?

Réponses	Nombre de réponses
Non, aucun effet résiduel	19
Sollicitations sur mon e-mail personnel	14
Spams sur mon email personnel	7
Je n'ai jamais pu me dé-inscrire	3
Informations personnelles accessibles via Google	3
Autre	2

✓ Et mes informations personnelles ?

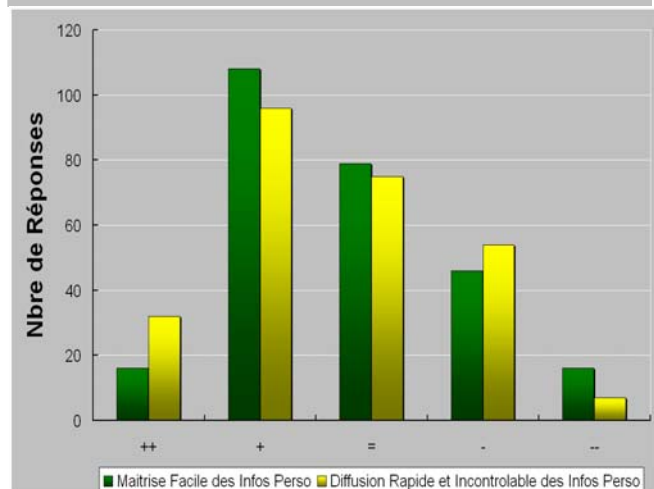
Sur ce sujet par contre, l'opinion générale des utilisateurs rejoint bien la crainte répandue :

Les informations mises en ligne sur ce type de sites se diffusent extrêmement rapidement sur la toile. Ceci n'est pas spécifique, bien sûr, aux sites de réseaux, mais le danger est ici plus grand puisque, par essence, il est nécessaire de mettre des informations personnelles en ligne si l'on souhaite établir des contacts nouveaux.

Il est donc impératif d'être conscient de ce point afin de contrôler précisément les informations que l'on met à disposition.

Il est rassurant de voir qu'un large consensus se dégage également sur le fait qu'il est facile de contrôler les informations que l'on met en ligne.

Graphique 15 – Diffusion et contrôle des infos perso.



Etude d'opinions

Les avis sont plutôt partagés sur l'efficacité réelle de ces systèmes. Une courbe de Gauss parfaite résume l'avis des camarades sur le fait qu'ils permettent réellement d'élargir son réseau. La population se répartit même en deux groupes de taille équivalente lorsqu'il s'agit d'évaluer le rapport résultat versus temps passé.

En ce qui concerne la diffusion et le contrôle des informations mises en ligne, les avis sont par contre assez tranchés : Une majorité d'utilisateurs considère qu'il est difficile de maîtriser la diffusion des informations mises en ligne, mais qu'il est simple de contrôler les informations que l'on y met.

De même, les utilisateurs considèrent dans leur majorité que les sollicitations reçues par les réseaux sociaux sur Internet sont plutôt positives et assez peu commerciales et envahissantes.

Ils considèrent également, dans leur majorité, que ces sites sont des outils à ne pas négliger dans la recherche d'emploi, car ils participent efficacement à cette démarche.

Tableau 7 – Opinions sur l'intérêt des réseaux sociaux

Thèmes	Opinions	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Avis partagé	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
		++	+	=	-	--
Efficacité des réseaux	Les réseaux sociaux sont l'outil le plus performant que je connaisse pour élargir son réseau de relations	20	66	112	54	14
	Les réseaux sociaux sur Internet sont un miroir aux alouettes. On y consacre un temps fou pour des résultats très faibles.	15	81	55	89	23
Informations personnelles	Les personnes qui pensent que les réseaux sociaux sont dangereux ont tort. Il est extrêmement facile de maîtriser les données personnelles qui y sont diffusées.	16	108	79	46	16
	La diffusion des informations privées sur les réseaux sociaux se fait à la vitesse de la lumière sur tout le Net et ne disparaît plus jamais.	32	96	75	54	7
Qualité des sollicitations	Les sollicitations reçues par le biais des réseaux sociaux sont extrêmement intéressantes et majoritairement faites avec de bonnes intentions.	5	88	115	49	8
	On n'arrête pas de recevoir des sollicitations commerciales et intéressées par le biais de ces réseaux. Et en plus, quand on en sort, cela continue sur son adresse personnelle.	8	26	72	115	42
Efficacité pour la recherche d'emploi	Je ne peux pas dire que j'ai retrouvé un emploi uniquement grâce aux réseaux sociaux sur Internet, mais ils y ont contribué très efficacement.	9	34	70	67	71
	Les réseaux sociaux sur Internet m'ont détourné de mon objectif réel et j'y ai perdu un temps précieux. C'est presque une addiction, comme les jeux vidéo.	3	24	64	87	80

Conclusions

Les « réseaux sociaux sur Internet » ne sont plus un épiphénomène. Le taux de participation à cette enquête le démontre. Ce n'est pas non plus un phénomène limité aux très jeunes générations puisqu'il concerne de façon presque homogène toute la tranche d'âge de 20 à 50 ans. Cependant, ces outils impliquant la mise en ligne d'informations personnelles, leur utilisation reste majoritairement limitée à des personnes ayant un fort niveau de confiance dans l'Internet. (70% d'utilisateurs du e-commerce).

Deux outils sont plébiscités par la communauté Centralienne : LINKEDIN largement en tête, du fait de sa couverture internationale et VIADEO en second, pour son efficacité dans le domaine recherche d'emploi. FACEBOOK est lui aussi assez largement utilisé, mais dans un cadre non professionnel.

Ces outils sont considérés comme simples à utiliser, peu consommateurs de temps et contrairement à une crainte répandue n'entraînant pas d'effets secondaires majeurs : peu de Spams, une bonne qualité générale des sollicitations et peu d'effets résiduels après arrêt d'utilisation.

En terme d'efficacité, les avis sont mitigés. Les résultats réels existent mais restent limités. Même dans le cadre de la recherche d'emploi, la valeur ajoutée de ces systèmes n'est pas prépondérante.

C'est la cohérence entre le réseau relationnel dans le monde réel et le réseau Internet qui influence le plus l'efficacité du système, le taux et la qualité des réponses aux sollicitations étant fortement liés à l'existence d'un lien réel, comme par exemple le fait d'appartenir au même réseau d'anciens. Ces outils sont plus des amplificateurs de réseaux sociaux existants que des moyens de créer un réseau nouveau de toutes pièces.

Enfin, sur le thème de la protection des informations personnelles, il est clair que toute information mise en ligne sur ces réseaux se diffuse très rapidement et sort donc du domaine privé. S'il est quasiment impossible de contrôler cette diffusion, il est par contre très simple de contrôler les informations que l'on met en ligne.

Il est donc impératif d'exercer un contrôle très précis sur les informations que l'on met en ligne sur ces applications... mais cela est vrai, également, de n'importe quelle application Internet.